

7 0 0 D C C S E L E C T I O N

A p r i l - M a y 2 0 2 0



ISSUE 01

SELECTION OF 700DCC
FOR
GOOD DESIGN

IF SOCIAL IMPACT PRIZE

SOCIAL IMPACT DESIGN

www.700DCC.com

SOSYAL ETKİ VE TASARIM

YAZI SİNEM KOCAYAŞ

İyi tasarım çevresini geliştirir. Her durumda, topluluk üzerindeki olumlu etki tasarım sürecinin anahtarıdır. Günümüzde sosyal ve çevresel problemlerin artan karmaşıklığı ve ölçeği, çözüm geliştirmeye yönelik yeni yaklaşım ve yöntem arayışlarına hız kazandı. Küresel düzlemde paylaşım ekonomisi, armağan ekonomisi, dayanışma ekonomisi, ortak fayda ekonomisi, döngüsel ekonomi gibi birçok farklı kavram ekseninde önemli tartışma ve uygulama alanlarının doğuşu; sosyal girişim modelini ve sosyal etki tasarımını ön plana çıkartıyor. Yaratıcı ve kullanıcı olarak daha iyi bir gelecek için dikkatli ve bilinçli olmamız gerekiyor. Bu nedenle çevremizi geliştiren tüm tasarımcıların çalışmalarının doğaya veya insanlara olan etkisinin UN sürdürülebilir ekonomi kriterlerine uygun geliştirmesi veya mevcut tasarımlarını bu değerlere göre güncellemesi gerekiyor

Son on yılda, teknolojik gelişmelerle bilginin daha önce mümkün olmayan şekillerde kullanılabilir ve erişilebilir hale gelmesi, tüm sektörlerin işleyişinde ve problem çözme yaklaşımlarında önemli değişim ve dönüşümleri tetikledi. Dijital teknolojilerin yarattığı fırsatlar sayesinde ağ ve platform yapıları güçlenmekte, ortak tasarım ve üretim alanları ortaya çıktı. Tek bir aktörün yürüttüğü modeller, yerini sektörler ve aktörler arası iş birliğine dayalı ya da topluluk tabanlı, kolektif fikir ve çözüm üretimini kolaylaştıran açık platformlara bırakmakta. İşbirliğine dayalı bu modeller, sosyal etki odaklı olan ve elde ettiği kârı misyonuna yatıran sosyal girişim modellerinin işleyiş prensipleri ile uyum içerisindedir ve bu alanın gelişmesine önemli katkılar sundu. Özet olarak günümüzde sosyal girişimcilik; sorumlu ve aktif vatandaşlık adına, dünyada ve ülkemizde bireylere tespit ettikleri sorunlara sürdürülebilir çözümler üretme yolunda etkili bir araç.

Sosyal girişimciler; günümüzün iyice karmaşıklaşan ve derinleşen sosyal, kültürel, ekonomik ve ekolojik sorunlarına karşı; sivil toplumun ve kâr amacı gütmeyen kurumların geliştirdikleri sosyal geri dönüşü olan ürün ve hizmetlerin yanı sıra finansal ve ölçülebilir geri dönüşleri de üretir. Böylelikle finansal açıdan sürdürülebilir, farklı bölgelere yaygınlaştırılabilen ve tekrarlanabilen çözümler ortaya koyuyorlar. Günümüzde sosyal girişimcilik gelişmiş ekonomilerin önemli bir bileşeni olarak gayrisafi milli hasılaya ve istihdama belirgin katkılarda bulunuyor.

7 0 0 D C C S E L E C T I O N

SOSYAL ETKİ VE TASARIM

Tasarımcılar; tarihten günümüze geleneksel olarak toplumsal değişimin yaratılmasında büyük rol oynadılar. Günümüzde tasarımcılar, mimarlar, ar-ge uzmanları daha iyi bir gelecek için büyük bir değişime neden olacak yenilikçi çalışmalarını sürdürüyor. Covid -19 sonrasında sağlık, güvenlik, gıda, teknoloji ve UX sektöründeki gelişen yaratıcı tasarım çözümleri ile "Sosyal Etki Tasarımı" nın önemi daha çok anlaşıldı. Sosyal etki için tasarım yapmak, sadece iyi bir amaç için kullanışlı ürünler oluşturmak ve gelirlerinden kâr amacı gütmemek olduğu anlaşıldı. Sosyal etki için tasarım yapmak, bir topluluk veya birey için olmasını istediğiniz etkiyi öngörmek, paydaşları sürece dahil etmek, sürdürülebilir çözümler için çalışmak, yarattığı olumlu farkı ölçmek ve sonuçlarınızı ilham olacak olacak şekilde paylaşmak olduğu kanıtlandı. 2020'de küçük veya büyük firmaların hepsinin değişmesi gerekiyor. Çünkü COVID- 19 sonrasında tüketiciler beklentileri, öncelikleri değişti. Bu anlık değişimin etkisi zaman ilerledikçe büyücek. Bu değişimin olumlu olması için her bireyin ve firmanın sorumluluk olarak ortak hedef, ekonomi ve dayanışma için ilerlemesi, birbirini teşvik etmesi, desteklemesi gerekiyor. Bu ortak harekete örnek olarak son zamanlarda yaratıcı markalar sosyal etki tasarım değerlerini kurumsal olarak güncelleyerek, müşterilerine iletişim yapıyorlar ve müşteri memnuniyeti yaratıyor.

Sosyal etki için tasarım sektöründe 3 önemli global trendi aşağıdaki gibi özetleyebiliriz:

- 1- HİZMET ODAKLI TASARIMLARDASÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTüketiciler, sürdürülebilir kalkınma hedeflerini etkilerini izlemeye ve uygulamaya başladı. Bilinçli kitle bu etkilerin azaltmaları sağlayan, destekleyen çözümleri & hizmetleri benimsiyor.
- 2- PAYLAŞIMCI TASARIMLAR VE AÇIK KAYNAK ÇÖZÜMLERİ2020'de akıllı markalar en amaçlı çalışmalarını açık kaynak (open design) olarak global fayda için kullanıma açıyor.
- 3- DEĞER KRİTERLERİNİ DEĞİŞTİREN TASARIMLARTüketiciler satın aldıkları ürünlerin tüm değerleri ile benimsiyorlar. Tasarımın yaratılışın nedeninden üretimine, pazarlama kampanyasından satışa kadar tüm süreçleri takip ediyorlar. Endüstri kodlarını kıran etik ve sürdürülebilirlik hedeflerine uyum sağlayan markaları tercih ediyorlar.

Trendleri iş planlarına ve stratejilerine eklemeyen önce tasarımcılar veya yaratıcı sektördeki için ilk cevaplama gereken soru "dünyamızdaki zararlı etkilerini azaltacak şekilde hangi bilgileri, içeriği veya fiziksel ürünü sürdürülebilir bir hizmete dönüştürebilir veya tüketicilere daha sürdürülebilir seçimler yapmalarını sağlayabilirsiniz?"

Unutmayın, bir hizmet olarak sunduğunuz teklif birçok şekilde olabilir. Örneğin kullanıcıların satın alma işlemlerinin karbon etkisini azaltmasına yardımcı olan çözümler veya izlemesine izin veren bilgiler olabilir. Herhangi bir ürün oluştururken tasarımın temel ilkelerini kabul etmek önemlidir; bir ürünün işlevsel olması, bir sorunu çözmesi, kullanıcıya fayda sağlaması ve estetik olarak hoş olması. İyi tasarım, bir ürünün kitlesel tüketici pazarları veya stratejik sosyal ihtiyaçlar için tasarlanmasına bakılmaksızın, bu tasarım ilkelerini karşılamalıdır.

kaynak: www.sosyaletkianalizi.com



IF SOCIAL IMPACT PRIZE

We help to raise awareness and help people understand the vital role of design in developing solutions to social problems. We based our categories for this prize on the Sustainable Development Goals of the United Nations to express our respect for the important work of this organization.

www.ifworlddesignguide.com





iF DESIGN AWARD, SOCIAL IMPACT yarışması sosyal etki tasarım projelerini uluslararası mecralarda tanıtıyor ve 50.000 Euro ödül ile destekliyor.

Sosyal değişime tutkuluysanız ve en zorlu, en karmaşık zorlukları çözmek için tasarımdan yararlanıyorsanız, sosyal etki yaratan projenizi, servisinizi, ürününüzü uluslararası platformda tanıtabilir ve 50.000 Euro fon kazanma şansından faydalanabilirsiniz

#SOCIALIMPACTDESIGN

www.ifworlddesignguide.com



Sign up until 27 May
2020!

**SAVE
THE
DATE**

